

Print ISSN: 2617-4766

E-ISSN: 2617-4774

Đamá Nínau

REVUE INTERDISCIPLINAIRE
LETTRES, ARTS ET SCIENCES HUMAINES



Revue trimestrielle - N° 22, JUIN 2026

REVUE TRIMESTRIELLE - N° 22 Đamá Nínau | REVUE INTERDISCIPLINAIRE LETTRES, ARTS ET SCIENCES HUMAINES

Mise en page et Impression
IMPRIMERIE ST LOUIS

53, Rue N'ZARA Doulassamé Face Première Eglise Baptiste du TOGO
BP: 61536 / Tel Bureau: (228) 22 22 10 45 / Mobile : (228) 90 12 37 30
E-mail: imprimerie.stlouis@yahoo.fr



SJIFactor - Scientific Journal Impact Factor

E-mail : evaluation@sjifactor.com

Website : <http://sjifactor.com/>

SJIF 2026 = 7.918 (Scientific Journal Impact Factor Value for 2026).

SJIF Impact Factor Evaluation [SJIF 2026 = 7.918]

"Dama Ninao" est une revue scientifique interdisciplinaire qui accepte et publie tous les articles relevant des Lettres, Arts et Sciences Humaines. A cet effet, elle s'intéresse aux études et théories littéraires, linguistiques, sociologiques, philosophiques, anthropologiques et historico-géographiques. La Revue "Dama Ninao", entendu "L'Entente" en langue kabyè du Nord Togo, est créée dans l'intention de matérialiser la mondialisation ou la globalisation qui s'opère avec l'esprit d'équipe et d'échanges et la désuétude du monde autarcique. Le monde scientifique universitaire ne peut échapper à cet esprit d'équipe qui fonde un creuset où « le fer aiguisé le fer », les échanges se croisent, puis s'entremêlent pour aboutir à une reconstruction des connaissances scientifiques individuelles dans la collectivité.

La Revue Dama Ninao nous renvoie à la Civilisation de l'Universel du poète sénégalais Léopold Sédar Senghor, qui prône la porosité des âmes avec l'acceptation de l'autre, de ce qu'il dispose d'utile pour mon avancement : sa civilisation, sa culture, sa langue ... Elle se fonde notamment sur la philosophie de Paul Ricœur qui préconise la perception de Soi-même comme un autre. Considérer soi-même comme un autre aux yeux de l'autre, nous amènerait à faire taire nos distensions et ressentiments afin de redimensionner notre espace, reconstruire notre histoire et notre société.

La Revue Dama Ninao s'est inspirée de la nature. Des insectes en miniature nous produisent de bels chefs-d'œuvre architecturaux, conjuguent leur génie créateur et leur force dans la patience et dans la tolérance. Ils créent des œuvres monumentales qui dépassent l'entendement humain, les termitières. A cet effet, la nature semble nous parler, nous guider, nous instruire dans le silence. Seules ces créations nous interpellent sans autant faire de nous des disciples. Comme la termitière qui, pour la plupart du temps, est une composante de maillons surgissant de la même matière, la Revue Dama Ninao se veut une termitière scientifique dont les enseignants-chercheurs en sont les maillons.

Au confluent de diverses sciences, la Revue Dama Ninao se propose de promouvoir la recherche scientifique et universitaire en impulsant le dialogue interdisciplinaire, le dialogue entre divers champs disciplinaires et divers contributeurs du monde universitaire.

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM

Université de Lomé

ADMINISTRATION DE LA REVUE

Directeur de publication et rédacteur en chef :

Professeur TCHASSIM Koutchoukalo, Université de Lomé

Directeur de rédaction :

Professeur Arthur MUKENGUE, Université de Rhodes (Afrique du sud)

Comité Scientifique

Professeur Yaovi AKAKPO, Université de Lomé (Togo), Professeur Kodjona KADANGA, Université de Lomé (Togo), Professeur Xavier GARNIER, Université Paris 3 (France), Professeur Norbert VIGNONDE, Université de Bordeaux (France), Professeur Adama COULIBALY, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Professeur Okri Pascal TOSSOU, Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Professeur Mamadou KANDJI, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal), Professeur Komla Messan NUBUKPO, Université de Lomé (Togo), Professeur Amadou LY, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal), Professeur Kazaro TASSOU, Université de Lomé (Togo), Professeur Dotsè YIGBE, Université de Lomé (Togo), Professeur Kodjo AFAGLA, Université de Lomé (Togo), Professeur Alain-Joseph SISSAO, Institut des Sciences des Sociétés (Burkina Faso), Professeur Komla Essowè ESSIZEWA, Université de Lomé (Togo), Professeur Gneba KOKORA, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Professeur Louis OBOU, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Professeur Ataféï PEWISSI, Université de Lomé (Togo), Professeur Vicente Enrique Montes Nogales, Universidad de Oviedo (Espagne), Professeur Mamadou FAYE, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal), Professeur Akila AHOULI, Université de Lomé.

Comité de lecture

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM, Université de Lomé, Professeur Gbati NAPO, Université de Lomé, Professeur Didier AMELA, Université de Lomé, Professeur Komi KOUVON, Université de Lomé, Dr Komi BEGEDOU, Université de Lomé, Dr Koffi Dodzi NOUVLO, Dr Kpatimbi TYR, Université de Lomé, Dr Madis KROUMA, Université de Lomé, Professeur Arthur MUKENGUE, Université de Rhodes (Afrique du Sud), Professeur Xolali MOUMOUNI-AGBOKE, Université de Lomé, Dr Anoumou AMEKUDJI (MC), Université de Lomé, Professeur Raphaël YEBOU, Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Professeur Essodina Kokou PERE-KEZIMA, Université de Lomé, Professeur Follygan HETCHELI, Université de Lomé, Dr Ernest BASSANE (MC), Université Norbert Zongo de Koudougou (Burkina Faso), Professeur Komi Xolali AVEGNON, Ecole Normale Supérieure d'Atakpamé, Dr Ulrich-Ariel YEKE, Université Omar Bongo (Gabon), Dr Kokou AWOKOU (MC), Université de Lomé, Dr Gnabana PIDABI (MC), Ecole Normale Supérieure d'Atakpamé (Togo), Dr Bilakani TONYEME (MC), Dr Banabia LONGA, Université de Lomé, Dr Bantchin NAPAKOU (MC), Université de Lomé, Candide Achille Ayayi KOUAWO (MC) Université de Lomé, Dr Kossi Wonouvo GNAGNON, Université de Lomé, Dr Lodegaena Bassantea KPASSAGOU, Université de Lomé, Dr Weinpanga A. ANDOU (MC), Université de Lomé, Dr Napo GNANE (MC), Université de Lomé, Professeur Cal Komla AVONO, Université de Lomé, Dr Mohsen ZAMANI, Université de Tehran (Iran).

Revue Dama Ninao Print-ISSN 2617-4766 E-ISSN 2617-4774

E-mail : revuedamaninao@gmail.com; infos@revuedamaninao.net

Revue Dama Ninao

Comité de rédaction

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM, Dr Wonouvo GNAGNON, Dr DOUHADJI Kossi, Dr Mohsen ZAMANI, Université de Tehran.

Secrétariat : HOGNON Komi Mosé

Contact : revuedamaninao@gmail.com

Site Internet de la Revue Dama Ninao : <https://revuedamaninao.net/>

LIGNE EDITORIALE DE LA REVUE DAMA NINAO

Dama Ninao est une revue scientifique internationale. Dans cette perspective, les textes que nous acceptons en français ou anglais sont sélectionnés par le comité scientifique et de lecture en raison de leur originalité, des intérêts qu'ils présentent aux plans africain et international et de leur rigueur scientifique. Les articles que notre revue publie doivent respecter les normes éditoriales suivantes :

La taille des articles

Volume : 10 à 15 pages ; interligne 1.5, police 12 pour le corps du texte et les courtes citations ; police 11 pour les longues citations, Times New Roman, les références des citations doivent être incorporées dans le texte. Exemple : Guy Rocher (1968, p. 29), pas de référence en foot-notes à l'exception de quelques commentaires.

Ordre logique du texte

- Un **TITRE** en caractère d'imprimerie et en gras. Le titre ne doit pas être trop long ;
- **Nom et prénom(s)** du contributeur ou des contributeurs, **nom de l'institution** d'appartenance, **adresse mail**
- Un **Résumé (Abstract)** de 8 lignes en français et anglais, en interligne simple, suivi de 6 **Mots clés (Key words)**
- Une **Introduction** : elle doit avoir une problématique, une méthode et une structure.
- Un **Développement** : les articulations du développement du texte doivent-être titrées comme suit :

1-Pour le **Titre** de la première section

1-1-Pour le **Titre** de la première sous-section

1-2- Pour le **Titre** de la deuxième sous-section

2- Pour le **Titre** de la deuxième section

2-1-Pour le **Titre** de la première sous-section

2-2- Pour le **Titre** de la deuxième sous-section

3- Pour le **Titre** de la troisième section (si l'auteur de l'article le souhaite)

-Une **Conclusion** : elle doit être courte, précise et concise en mettant en relief l'authenticité des résultats de la recherche.

- **Références bibliographiques** (Mentionner uniquement les auteurs cités)

Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, Zone titre, Lieu de publication, Zone Editeur. Exemples :

- AMIN Samir, 1996, *Les défis de la mondialisation*, Paris, L'Harmattan.

- BERGER Gaston, 1967, *L'homme moderne et son éducation*, Paris, PUF.

- DIAGNE Souleymane Bachir, 2003, « Islam et philosophie. Leçons d'une rencontre », *Diogène*, 202, p. 145-151. (Pour les articles).

Typographie française

- La Revue Dama Ninao s'interdit tout soulignement et toute mise de quelque caractère que ce soit en gras.

- Les auteurs doivent respecter la typographie française concernant la ponctuation, l'écriture des noms, les abréviations...

Tableaux, schémas et illustrations

En cas d'utilisation des tableaux, ceux-ci doivent être numérotés en chiffre romains selon l'ordre de leur apparition dans le texte. Ils doivent comporter un titre précis et une source. Les schémas et illustrations doivent être numérotés en chiffres arabes selon l'ordre de leur apparition dans le texte.

Soumission des manuscrits

Tous les manuscrits doivent être soumis uniquement par voie électronique à l'adresse suivante : revuedamaninao@gmail.com/infos@revuedamaninao.net. Tous les échanges entre le secrétariat de la revue et l'auteur se feront uniquement par internet, il importe donc de fournir un mail actif que l'auteur consulte très régulièrement et d'envoyer toutes les informations relatives au processus de publication des articles uniquement par mail. Les frais d'instruction de l'article sont de **20000f** payables immédiatement au moment de l'envoi de l'article. À l'issue de l'instruction, si l'article est retenu, l'auteur paie les frais d'insertion qui s'élèvent à **30.000f**. Les frais d'instruction et d'insertion s'élèvent donc à **50.000f** payables par transfert, frais de

transfert y compris. Le paiement des frais d'insertion donne droit à un tiré à part. Si un auteur achète un exemplaire, les frais d'envoi sont à sa charge. Les frais de gravure des clichés, des schémas et l'expédition des tirés à part (pour ceux qui voudraient les avoir par la poste) sont à la charge des auteurs. La Revue Dama Ninao paraît trimestriellement. Toute soumission doit parvenir au secrétariat de la rédaction un mois voire deux semaines (délai de rigueur) avant la publication du numéro dans lequel l'article pourra être inséré. Pour toute information, envoyez un mail à : revuedamaninao@gmail.com/infos@revuedamaninao.net ou visitez le site de la revue : www.revuedamaninao.net.

Evaluation par les pairs

Les instructeurs à qui la revue affecte les articles de leur spécialité, doivent les lire avec rigueur, rejeter tout article dont le contenu est en inadéquation avec le titre et/ou dont le raisonnement n'offre pas une qualité scientifique, faire des propositions pour l'amélioration dudit article, renvoyer l'auteur de l'article à la ligne éditoriale de la revue au cas où elle n'est pas respectée. Ils se doivent notamment de vérifier, par le biais d'internet, si le même article n'est pas déjà publié dans une revue en ligne.

Objectifs et portée

La revue Dama Ninao, de par son nom qui signifie « entente », a pour objectifs :

- de matérialiser le monde universitaire qui est un creuset où « le fer aiguisé le fer », les échanges se croisent, puis s'entremêlent pour aboutir à une reconstruction des connaissances scientifiques individuelles dans la collectivité ;
- de promouvoir la recherche scientifique et universitaire en impulsant le dialogue interdisciplinaire, le dialogue entre divers champs disciplinaires et divers contributeurs du monde universitaire.

La revue Dama Ninao a une portée scientifique et sociale. A cet effet, elle publie tous les articles relevant des Lettres, Arts et Sciences Humaines et s'intéresse aux études et théories littéraires, linguistiques, sociologiques, philosophiques, anthropologiques et historico-géographiques sur appel à contribution thématique (colloque) ou varia. Elle est un espace de rencontre, de construction et de reconstruction des réseaux relationnels et scientifiques.

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM

Université de Lomé

SOMMAIRE

1. **IMPACT DE L'AUTONOMISATION DE LA FEMME SUR LA PRATIQUE CULINAIRE DANS LE GRAND LOME. ----- 12**
HEYOU Assinam Essodéké, IRES-RDEC (Togo)
2. **TRADITIONS ET POUVOIR FEMININ DANS LE ROMAN AFRICAIN FRANCOPHONE : UNE ETUDE COMPAREE DE *SOUS L'ORAGE* ET *L'AVENTURE AMBIGUE* ----- 34**
KONTOGOM Koudougou Frédéric, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
3. **LE ROMAN COMME ESPACE DE SOCIALISATION DE L'ENFANCE : CAS DE *LES SILLONS D'UNE ENDURANCE* DE AROUNA DIABATE ET *CREPUSCULE DES TEMPS ANCIENS* DE NAZI BONI. ----- 51**
ZONOU Zoulcoufouli, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
KOLONGO Djiblrirou, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
KONTOGOM Koudougou Frédéric, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
4. **EXCELLENCE PROFESSIONNELLE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE 64**
KOUAKOU Koffi Landry, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
5. **À PROPOS DES DIFFICULTÉS DE LA CRITIQUE TOWAÏENNE DE SENGHOR : PROLÉGOMÈNES PHILOSOPHIQUES À UNE RÉCONCILIATION ----- 86**
BITANG Adoulou N., Université de Bertoua (Cameroun)
6. **WOMEN AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN PEACE ADZO MEDIE'S *HIS ONLY WIFE* ----- 104**
N'DRI Agnan Eugène, INSAAC Abidjan, Côte d'Ivoire
7. **GÉNÉTIQUE ET SAUVEGARDE DE L'ENVIRONNEMENT DANS LA CONSOLIDATION DU VIVRE-ENSEMBLE ----- 124**
KOFFI Amenan Valérie, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
8. **LA CONDITION DE LA FEMME ET L'ECRITURE DU TRAGIQUE : UNE LECTURE DECOLONIALE DE *LA FOLIE ET LA MORT* DE KEN BUGUL ----- 144**
BIKET Josué Vivien, Université de Douala (Cameroun)

9. **YAMOOUSSOUKRO : ESPACES PUBLICS ET ÉCONOMIE CRÉATIVE-- 157**
BISSOU Guikahué Daniel, Université de San Pedro (Côte d'Ivoire)
10. **LA CULTURE DU NUMÉRIQUE ET LA RÉALISATION DU CONSTAT
NIETZSCHÉEN DE LA MORT DE DIEU ----- 171**
Dr (MC) DAGNOGO Baba, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
11. **L'INCLUSION EDUCATIVE A L'ERE DU NUMERIQUE EN AFRIQUE
SUBSAHARIENNE : DEFIS, INNOVATIONS ET PERSPECTIVES
DURABLES ----- 191**
DOSSA Dansou Félix, Bénin
12. **LA MENDICITE DANS LES ÉTATS SAHELIENS : UNE ILLUSTRATION
DES LIMITES DE LA REPRESSION PENALE FACE A UN PHENOMENE
SOCIAL STRUCTUREL ----- 212**
HAROUNA ZAKARI Ibrahim, Université Djibo HAMANI de Tahoua (Niger)
13. **AMENAGEMENTS URBAINS ET INONDATIONS RECURRENTES A
BAMAKO AU MALI : UNE ANALYSE SPATIALE DU PHENOMENE ---- 232**
**Dr DEMBELE Oumar, Centre de Recherche sur le Savoir Local - Point Sud
(Mali)**
Dr OUATTARA Issa, Laboratoire de Recherche en Sciences Sociales (Mali)
**Dr TOGOLA Seydou A., Centre de Recherche sur le Savoir Local - Point Sud
(Mali)**
**Dr KONE Adama, Centre d'Etudes, de Recherche et de Formation sur les
Dynamiques Economiques, Environnementales et Sociales (Mali)**
14. **LE ROMAN HOUELLEBECQUIEN OU LE JEU DE LA DOUBLE
TRANSGRESSION : LE CAS DE LA CARTE ET LE TERRITOIRE ET DES
PARTICULES ÉLÉMENTAIRES ----- 249**
KOUADIO Joachim Kouadio, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
15. **PARCOURS MIGRATOIRES, RETOUR CONTRAINT ET ENGAGEMENT
ASSOCIATIF AU MALI : UNE ANALYSE QUALITATIVE DES
EXPERIENCES DE MIGRANTS DE RETOUR ----- 268**
**BERTHE Kassoum, Ecole Doctorale Droit, Economie, Sciences Sociales, Lettres
et Arts (Mali)**
Pr DICKO Bréma Ely, Université Yambo Ouologuem (Mali)

16. PHONETISCHE KONTRASTE ZWISCHEN DAN UND DEUTSCH UND
IHRE RELEVANZ FÜR DEN FREMDSPRACHENERWERB----- 286
KONE Tchima Rolland, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
KOFFI Kouadio, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
GUEU Monti Evelyne Michelle, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
17. ENTRE INVISIBILITÉ ET RÉSISTANCE : TRAJECTOIRES
D'AUTONOMISATION DES FEMMES EN SITUATION DE HANDICAP À
KORHOGO (CÔTE D'IVOIRE) ----- 301
KOUASSI Koffi Noël, Université Peleforo GON COULIBALY(Côte d'Ivoire)
18. DEVELOPPEMENT HOTELIER ET RECOMPOSITION TERRITORIALE :
DYNAMIQUES SPATIALES A KORHOGO, NORD DE LA COTE
D'IVOIRE.----- 325
KOUAKOU Koffi Stanislas, Université Peleforo GON COULIBALY(Côte
d'Ivoire)
OUATTARA Founnigué Robert, Université Peleforo GON COULIBALY(
Côte d'Ivoire)
KOFFI Yéboué Stéphane Koissy, Université Peleforo GON COULIBALY(Côte
d'Ivoire)
19. EL SIMBOLISMO DE LA CEGUERA EN *EL TÚNEL* E "INFORME SOBRE
CIEGOS" DE ERNESTO SÁBATO ----- 341
PALANGUE Kouassi Abraham, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
20. ANALYSE SOCIOLOGIQUE DES FACTEURS DE LA MORTALITE
INFANTILE DANS LE CERCLE DE YOROSSO, REGION DE SIKASSO AU
MALI----- 358
BERTHE Lassina, Université Yambo Ouologuem (Mali)
TIMBINE Malick, Institut des Sciences Humaines (Mali)
CAMARA Oumar, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
21. HOBBS ET L'INDÉPENDANCE DES ÉTATS AFRICAINS FACE AUX
DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DU CONTINENT----- 376
N'GUESSAN Kouadio Louis, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

22. DE L'EXOFICTION A L'AUTOFICTION : ANALYSE DE LA DIVINE CHANSON ET POURQUOI TU DANSES QUAND TU MARCHES ?
D'ABDOURAHMAN WABERI.----- 395
NYAMAKOU Koffi Henoc, Université de Lomé (Togo)
Pr TCHASSIM Koutchoukalo, Université de Lomé (Togo)
23. AGENTIVITE MASCULINE ET POSTURE FEMININE DANS L'ŒUVRE ROMANESQUE *LES IMPATIENTES* DE DJAÏLI AMADOU AMAL----- 415
Pr TCHASSIM Koutchoukalo, Université de Lomé (Togo)
D'ALMEIDA Ayélé, Université de Lomé (Togo)
24. LA PRÉDATION DU CAPITALISME, LA LIBÉRATION DE L'HUMANITÉ ET DE LA NATURE CHEZ MARX ----- 437
DIOMAND Aïkpa Benjamin, Université Péléforo Gbon Coulibaly (Côte d'Ivoire)
25. INCIDENCES DU CONFLIT ARMÉ EN CASAMANCE SUR L'ORGANISATION SOCIALE DANS LA COMMUNE DE SANTHIABA MANJAQUE (RÉGION DE ZIGUINCHOR, SUD-OUEST DU SÉNÉGAL) 454
COLY Roger, Université Assane Seck, Ziguinchor (Sénégal)
SECK Henri Marcel, Université Assane Seck, Ziguinchor (Sénégal)
MANSALY El Hadji Mamadou, Université Assane Seck, Ziguinchor (Sénégal)
26. DU SENS DE L'INTÉRÊT DE L'ÉTAT POUR LA RELIGION CHEZ NIETZSCHE ----- 474
YEO Sizongui Daniel, Université Alassane OUATTARA (Bouaké, Côte d'Ivoire)
27. IMPÉRIALISME ET TERRORISME EN AFRIQUE ----- 493
YAHAYA FOUOUNGOU Ibrahim, Université Abdou Moumouni (Niger)
28. TRANSLANGUAGING AS A DIDACTIC CONCEPTUAL MODEL FOR TEACHING ENGLISH IN MULTILINGUAL CLASSROOMS IN TOGO - 509
TEKPETI Afaïtom, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
Dr SOMÉ GUIÉBRÉ Wen -Yam Esther, ENS/Koudougou (Burkina Faso)
Dr KOUAWO Candide Achille Ayayi, Université de Lomé (Togo)

29. DIRE LA FOLIE PAR LES MOTS, REGARD SUR L'ALTERITE DANS L'ŒUVRE ROMANESQUE *MOAH LE FILS DE LA FOLLE* DE CLEMENT ZONGO ----- 529
DAILA Babou, Université Joseph KI-ZERBO (Burkina Faso)
30. POUR UNE DÉMYSTIFICATION DES SUBTILITÉS GRAMMATICALES DE L'ACCORD DU PARTICIPE PASSÉ EN LANGUE FRANÇAISE : UNE APPROCHE DIDACTIQUE----- 544
OUATTARA Lassina, Université Joseph Ki-ZERBO (Burkina Faso)
OUEDRAOGO Salifou, Université Joseph Ki-ZERBO (Burkina Faso)
31. DÉMATÉRIALISATION DES SERVICES ET COMMUNICATION RELATIONNELLE DES MICROFINANCES IVOIRIENNES À L'ÈRE DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE ----- 567
GBODJÉ Gahoun Brice Aubain, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
32. LA PRODUCTION ANCIENNE DU FER A KANONO (PROVINCE DU SANGUIE/BURKINA FASO) ----- 586
BIRBA Noaga, Université Norbert ZONGO (Burkina Faso)
BADO Sévérin, (Burkina Faso)
OUEDRAOGO Sombéwendin Hubert, Université Faustin Sié SIB (Burkina Faso)
33. DISCOURS ET GOUVERNANCE SECURITAIRE AU BURKINA FASO-- 608
Dr KABORE Anicet Tounwendsida, UCAO-UUT (Togo)
DIABAGATE Abdel Aziz Younous, UCAO-UUB (Burkina-Faso)
34. RESILIENCE ET MOTIVATION INTRINSEQUE DES ELEVES ISSUS DE MILIEUX SOCIALEMENT DEFAVORISES : FACTEUR DE REUSSITE SCOLAIRE PARADOXALE AU TOGO ----- 628
KASSA Raïmou, Université de Lomé (Togo)
KOUAWO Candide Achille Ayayi, Université de Lomé (Togo)
AMOUZOU-GLIKPA Amévor, Université de Lomé (Togo)
35. MOBILITÉS URBAINES ET CONTRAINTES D'ACCESSIBILITÉ À VÉLINGARA (SÉNÉGAL) ----- 647
DIALLO Yaya, Université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal)
COLY Roger, Université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal)

- SY Oumar, Université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal)
36. CALIGULA OU LA FIGURE DU CHEF ABSURDE : LES EXCÈS D'UN
POUVOIR SANS LIMITE ----- 670
SILUÉ Laragnon, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
37. COMMUNICATION SOCIALE ET REPOSITIONNEMENT DE LA
MÉDIATION INSTITUTIONNELLE EN CÔTE D'IVOIRE POUR UNE
LÉGITIMATION SOCIALE DURABLE. ----- 684
SILUE Nibé Dramane, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
38. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA EN ESPAÑA
----- 702
SORO Kassoum, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
TRAORE Zanon Yacouba, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
39. LE LIEN ENTRE L'ENVIRONNEMENT ET LA DURABILITÉ : UNE
QUESTION DE FINITUDES ----- 720
SORO Fampiémin, École Normale Supérieure d'Abidjan (Côte d'Ivoire)
SORO Torna, Université Félix HOUPHOUËT-BOIGNY (Abidjan, Côte
d'Ivoire)
40. EVALUATION COMPARATIVE DES ACQUIS EN DICTEE DES
APPRENANTS DES ECOLES BILINGUES DE LA REGION DE OUBRI - 741
OUEDRAOGO Yamnékré Marguérite, Université Norbert ZONGO (Burkina
Faso)
LINGANI Oumar, CNRST/INSS (Burkina Faso)
41. AUTORITÉS TRADITIONNELLES ET CONFLITS FONCIERS À
DANGUIRA DEPARTEMENT D'ALÉPÉ ----- 759
YAPI Assamoi Omer, Université de Bondoukou (Côte d'Ivoire)
42. DE LA SYNTAXE CINÉMATOGRAPHIQUE DANS L'ŒUVRE POÉTIQUE
DE VICTOR HUGO ----- 780
ADJASSOH Christian, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
43. DÉSENCLAVEMENT AUTOROUTIER ET MUTATIONS SPATIALES ET
SOCIO-ÉCONOMIQUES À BOUAKÉ ET SA PÉRIPHÉRIE (CÔTE
D'IVOIRE) ----- 801
SYLLA Makémissa, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

- KONATE Trémagan, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
- FROUMAN Ouattara Bourahima, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)
44. LES TROIS FREINS À L'AUTONOMISATION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES JEUNES MARAÎCHERS DE TANGHIN-DASSOURI, BURKINA FASO --- 819
- OUEDRAOGO Payaïssédé Salfo, Université Joseph KI-ZERBO (Burkina Faso)
45. ÉLÈVES DÉPLACÉS INTERNES EN ZONE DE CONFLIT : ENTRE PROMESSES D'INCLUSION ET RÉALITÉS D'EXCLUSION DANS LES ÉTABLISSEMENTS SECONDAIRES DU BURKINA FASO ----- 839
- ZONGO Koudougou, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
- ZONGO Kouliga, Université Norbert Zongo (Burkina Faso)
46. LA SACRALISATION DES FIGURES FEMININES CHEZ SCHOLASTIQUE MUKASONGA, LEONORA MIANO ET CARMEN FIFAME TOUDONOU : UN CONTRE-DISOURS A L'IDEOLOGIE FEMINISTE OCCIDENTALE ----- 858
- AGBESSI Akpéné Délalom, Université de Kara (Togo)
- GNENGBA Koffi Victoire, Université de Kara (Togo)
47. ÉDUCATION INCLUSIVE AU SECONDAIRE GENERAL DANS LA REGION DE KARA (TOGO) : PERCEPTIONS DES ELEVES HANDICAPES ET DES ENSEIGNANTS ----- 881
- KPANTE Ounone, Université de Lomé (Togo)
- DZAMAYOVO Mensan Azadzi, Togo
- GNINOUBassa Edem, Togo
48. DÉPÔT MONOSPÉCIFIQUE À *SENILIA SENILIS* (LINNAEUS, 1758), FAMILLE *ARCIDAE* DANS LA LAGUNE DJOLOWÉ (MANDJI, GABON) : TAXONOMIE, TAPHONOMIE ET STRATÉGIES DE COLLECTE ----- 895
- MATOUMBA Martial, Institut de Recherche en Sciences humaines (Gabon)
49. L'ALLÉGORISME COMME STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE CRISE ÉCOLOGIQUE DANS LE CHAMP LITTÉRAIRE FRANCOPHONE : LECTURES ÉCOSÉMIOTIQUE ET STYLISTIQUE DE *PROCÈS DANS LES ENTRAÎLLES DE LA TERRE* (2017) DE CAMARA NANGALA ET *LE PARLEMENT DE L'EAU* (2025) DE WENDY DELORME ----- 917
- MONGA Arthur Dénos , Université Peleforo Gon Coulibaly (Côte d'Ivoire)
- YRO Timbo Adler Vivien, Université Peleforo Gon Coulibaly (Côte d'Ivoire)

50. LES PRATIQUES MÉTHODOLOGIQUES DES ENSEIGNANTS DE SVT AU GABON À L'ÉPREUVE DU CONTEXTE CONTRAINT : UNE ÉTUDE QUALITATIVE ----- 937

MOUSSAVOU Raymonde, ENS (Gabon)

ENDAZOKOU Astride, (Gabon)

51. COLLABORATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INTELLIGENCE HUMAINE, SOURCE DE PERFORMANCE CRÉATIVE POUR LES INFOGRAPHISTES : L'EXEMPLE DE LA CÔTE D'IVOIRE ----- 963

N'TAYE Adjé Blaise, Institut des Sciences et Techniques de la Communication, Côte d'Ivoire

YOBOUE Kouamé Wiliam, Institut des Sciences et Techniques de la Communication (Côte d'Ivoire)

AHOUMAN Zahoua Roland, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, (Côte d'Ivoire)

COLLABORATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INTELLIGENCE HUMAINE, SOURCE DE PERFORMANCE CRÉATIVE POUR LES INFOGRAPHISTES : L'EXEMPLE DE LA CÔTE D'IVOIRE

N'TAYE Adjé Blaise

Institut des Sciences et Techniques de la Communication

Abidjan, Côte d'Ivoire

ntayes@yahoo.fr

YOBOUE Kouamé Wiliam

Institut des Sciences et Techniques de la Communication (ISTC Polytechnique)

Abidjan , Côte d'Ivoire

yobouewiliam@gmail.com

AHOUMAN Zahoua Roland

Université Virtuelle de Côte d'Ivoire - Abidjan, Côte d'Ivoire

roland5.ahouman@uvci.edu.ci

Résumé : L'intelligence artificielle (IA) est une technologie émergente dont l'adoption fait l'objet de divergences en Côte d'Ivoire. Si son intégration dans les divers secteurs d'activités notamment en création infographique est encouragée par certaines personnes, elle est cependant déconseillée par d'autres qui la perçoivent comme une menace pour l'être humain. Le problème qui se pose ainsi est de savoir dans quelle mesure, l'usage de l'IA, supposé être menaçant pour les créatifs, arrive à constituer un levier de leur performance. Autrement dit, comment sa collaboration avec l'intelligence humaine permet d'optimiser la performance créative des infographistes, notamment de ceux de la Côte d'Ivoire ? Pour réaliser la présente étude, l'approche méthodologique mixte a été adoptée. Les résultats de recherche indiquent que l'approche collaborative IA et intelligence humaine contribuent fortement au renforcement de la performance créative des infographistes de Côte d'Ivoire, et ce, au niveau des différentes phases du processus créatif de leurs œuvres.

Mots clés: Intelligence artificielle, intelligence humaine, performance créative, infographiste.

Abstract: Artificial intelligence (AI) is an emerging technology whose adoption is debated in Côte d'Ivoire. While its integration into various sectors, especially in graphic design, is encouraged by some, others advise against it, seeing it as a threat to humans. The question then is to what extent the use of AI, supposedly threatening for creatives, can actually become a boost for their performance. In other words, how does its collaboration with human intelligence help optimize the creative performance of graphic designers, especially those from Côte d'Ivoire? To carry out this study, a mixed methodological approach was adopted. The research results indicate that the

collaborative approach between AI and human intelligence greatly contributes to enhancing the creative performance of graphic designers from Côte d'Ivoire, at all stages of the creative process of their works.

Keywords: Artificial intelligence, human intelligence, creative performance, graphic designers.

Introduction

L'intelligence artificielle (IA) est une technologie émergente que Pierre Morvan (2000, p. 113) définit comme « un ensemble de techniques utilisées pour essayer de réaliser des automates adoptant une démarche proche de la pensée et de l'action humaines ». En d'autres termes, c'est un équivalent technologique à l'intelligence humaine qui offre de nombreuses opportunités dont l'amélioration de la productivité et de la créativité. Ce qui a favorisé son adoption par nombre de travailleurs de différents secteurs d'activité dont celui de la création numérique en Côte d'Ivoire. Toutefois, son usage fait également jusqu'à présent, l'objet de réticence de la part de nombreuses personnes y compris des créatifs, et ce, en raison de la conception négative qu'elles en ont. Cette conception est due au fait que l'IA présente non seulement de nombreuses limites, mais qu'elle est également considérée comme une technologie menaçante créée pour remplacer l'homme dans ses différentes activités.

Avec l'évolution des choses et au regard des forces et faiblesses que présente aussi bien l'intelligence artificielle que l'intelligence humaine qui l'utilise, la tendance actuelle est d'amener les uns et les autres à percevoir l'IA, non pas comme un substitut, une menace professionnelle, mais comme une force complémentaire visant à améliorer les capacités humaines. L'expérimentation de cette approche collaborative de l'IA avec l'intelligence humaine, bien que timide de façon générale en Côte d'Ivoire, est perceptible dans quelques secteurs d'activité du pays, notamment celui de l'infographie que Florence de Mèredieu (2003, p.232) définit comme « l'informatique appliquée à la représentation graphique et au traitement de l'image ». Ce secteur d'activité qui a émergé en Côte d'Ivoire dès les années quatre-

vingt-dix (1990), fait partie de ceux où l'intelligence artificielle (IA) et précisément l'IA générative est particulièrement utilisée dans le but de performer la créativité des professionnels.

Vu ses limites et les risques liés à son utilisation malgré ses nombreuses opportunités, l'on se demande comment l'IA procède pour exercer véritablement son rôle d'assistance dans l'amélioration de la performance créative des infographistes ? Au regard de son caractère bipolaire (fait de forces et de faiblesses), le problème que pose l'article est de savoir dans quelle mesure, cette technologie émergente, supposée être bouleversante voire menaçante pour des créatifs, arrive à améliorer la performance créative des infographistes, notamment ceux en activité en Côte d'Ivoire. Autrement dit, comment la collaboration de l'intelligence artificielle avec l'intelligence humaine contribue à l'optimisation de la performance créative de ces créatifs?

Au regard de ce qui précède, l'objectif général du présent article est de comprendre la manière dont la collaboration intelligence artificielle et intelligence humaine contribue au renforcement de la performance créative des infographistes en Côte d'Ivoire. De façon spécifique, l'article vise à décrire la contribution de l'approche collaborative intelligence artificielle et intelligence humaine dans le renforcement de la performance des infographistes de Côte d'Ivoire au niveau des différentes étapes de leur processus créatif, à savoir la réflexion créative, la prise de décision et l'exécution créative.

En réponse à la question principale, l'hypothèse principale de cet article postule que l'approche collaborative intelligence artificielle et intelligence humaine contribue au renforcement de la performance créative des infographistes en améliorant leur pensée créative, en facilitant leur prise de décision et en accélérant leur exécution créative. De l'hypothèse principale découlent différentes hypothèses secondaires. La première postule que l'amplification de la performance de la pensée créative est facilitée par la mise en relation des infographistes avec les matières d'expression artistique générées par l'IA générative. La deuxième indique que le renforcement de la performance de la prise de décision créative est due à l'impact des

idées créatives générées par l'IA générative sur des infographistes. Quant à la troisième, elle mentionne que la performance de l'exécution créative réside dans l'accélération du processus créatif et des possibilités de créations illimitées et innovantes générées par l'IA. La confirmation ou l'infirmité de ces différentes hypothèses de recherche a nécessité la mobilisation des théories de la diffusion des innovations de Everett Mitchell Rogers (1995) et celle de l'acceptation technologique de Fred Donald Davis (1989), combinée à une approche méthodologique mixte basée sur des entretiens semi-directifs et une enquête par questionnaire.

Au plan structurel, ce travail aborde d'abord les questions méthodologiques, ensuite les résultats qui sont discutés.

1. Méthodologie

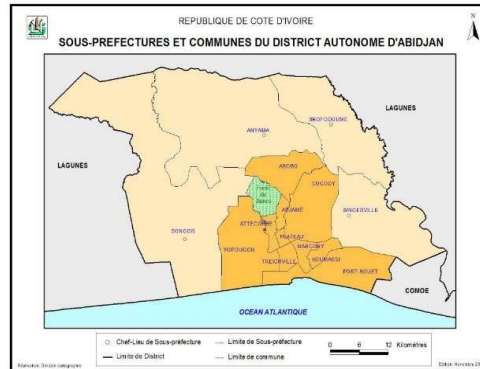
Il présente le milieu d'étude, la population d'étude ainsi que les techniques de collecte des données et leur analyse.

1.1. Milieu d'étude

Notre étude a été réalisée dans le District autonome d'Abidjan, la capitale économique de la Côte d'Ivoire, qui regroupe en plus des dix communes de la ville d'Abidjan, trois autres communes périphériques que sont Anyama, Songon et Bingerville. Elle compte au recensement général de la population de 2021, 6 321 017 habitants (INS⁶⁷, 2022, p.59). Le choix de cette mégapole comme milieu d'étude, s'explique par le fait qu'elle représente le lieu d'exercice par excellence, de la quasi-totalité des infographistes indépendants comme salariés d'institutions publiques et des entreprises privées telles que les agences conseils en communication, les studios de création graphique, audiovisuelle et multimédia.

⁶⁷ Institut National de la Statistique de la Côte d'Ivoire

Figure 1: District autonome d'Abidjan



Source: Institut National de la Statistique de la Côte d'Ivoire

1.2. Population et échantillonnage de l'étude

Les infographistes exerçant en Côte d'Ivoire, salariés comme indépendants, toute spécialité confondu, constituent la population cible de notre étude. Le choix de ces professionnels, expérimentant ou pas pour certains d'entre eux l'IA générative dans leur pratique artistique, se justifie par le fait qu'ils soient des professionnels à même de nous fournir des informations pertinentes sur l'objet d'étude. Dans l'impossibilité de les interviewer et de les interroger tous, nous avons opté pour la technique d'échantillonnage non probabiliste de convenance c'est-à-dire que nous avons sélectionné les infographistes rencontrés et disponibles. Ainsi, quatre (4) infographistes ont été interviewés comme personnes ressources et cent (100) infographistes ont été interrogés pour les données quantitatives.

1.3. Techniques de collecte des données

La recherche documentaire, l'interview et l'enquête par questionnaire sont les trois instruments de collecte des données qui ont été mobilisés pour la collecte des données qui s'est déroulée du 1^{er} au 29 février 2024 dans le District autonome d'Abidjan. La recherche documentaire qui permet selon Paul N'da (2015, p. 125), de « rassembler la documentation substantielle sur une question à l'étude et de disposer du maximum d'informations utiles dans un domaine sur le sujet à traiter », a été utilisée pour recueillir des informations pertinentes sur l'objet d'étude grâce aux

documents consultés dans différentes bibliothèques du District autonome d'Abidjan et aux ressources numériques consultées sur Internet. Elle a été appuyée par l'entretien semi-directif qui a facilité, à l'aide d'un guide d'entretien, les échanges avec des infographistes interviewés comme personnes ressources. Quant à l'enquête par questionnaire, elle a permis de recueillir auprès de l'échantillon de cent infographistes interrogés, via un questionnaire, des informations sur leur niveau d'adoption de l'IA dans leur processus créatif.

1.4. Analyse des données

Les informations collectées ont été traitées et analysées suivant une approche méthodologique mixte qui combine données qualitatives et quantitatives. Il s'agit selon John Warren Creswell et Vicki Plano Clark (2011), d'une approche de recherche dans les sciences sociales, du comportement ou de la santé, dans laquelle le chercheur recueille des données à la fois quantitatives et qualitatives, intègre les deux, et formule des interprétations basées sur les forces combinées des deux types de données, dans le but de comprendre des problèmes de recherche. Les entretiens avec les personnes ressources ont été enregistrés et retranscrits et chaque interviewé a bénéficié d'un code identifiant composé de ses initiales et mis en évidence au niveau des verbatim utilisés pour étayer l'analyse des résultats des données qualitatives recueillies.

Au niveau de l'étude quantitative, le logiciel sphinx qui a servi à élaborer le questionnaire, a été utilisé pour traiter de manière statistique les données, procéder à l'exportation des fréquences sur Excel en vue de la représentation graphique des résultats. Les informations traitées du point de vue qualitatif et quantitatif ont permis d'exposer les résultats de recherche obtenus.

2. Résultats

En création infographique, la collaboration de l'IA avec l'intelligence humaine, vise à amplifier la performance des créatifs qui exploitent cette méthode. Les résultats de recherche mettent en évidence les manifestations de cette amplification au niveau des différentes phases du processus créatif, à savoir la pensée

créative, la prise de décision et l'exécution créative. Bien avant, il est important de donner un aperçu des personnes ressources interviewées et des enquêtés interrogés.

Tableau I : Répartition des personnes ressources interviewées utilisant les IA génératives

Outils d'IA utilisés	Effectif total des interviewés	Interviewés utilisateurs des outils d'IA générative	Taux d'utilisation des outils d'IA générative	Interviewés non utilisateurs des outils d'IA générative	Taux de non utilisation des outils d'IA génératives
Midjourney	4	2	50 %	2	50 %
Adobe Firefly		3	75%	1	25%
ChatGPT		2	50 %	2	50 %

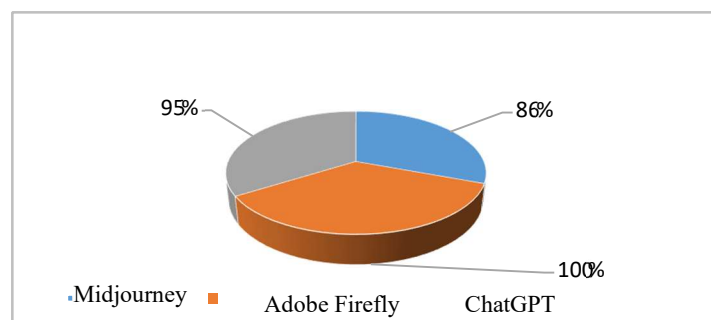
Source : Enquête de terrain, février 2024

Tableau II : Proportion d'enquêtés utilisateurs des IA génératives

Réponses	Effectif	Fréquence
Oui	22	22
Non	78	78
Total	100	100

Source : Enquête de terrain, février 2024

Selon les données du tableau, un quart à peu près d'infographistes interrogés affirment utiliser des outils d'IA dans leur pratique artistique. Le niveau d'utilisation de cette technologie est donc très faible relativement à l'effectif total des infographistes exerçant en Côte d'Ivoire.



Graphique 1 : Les IA génératives utilisées par les enquêtés

Source : Enquête de terrain, février 2024

Selon les données du graphique, l'on note que *ChatGPT* (95%), *Midjourney* (86%) et *Adobe Firefly* (100%) se présentent comme les outils d'IA généralement utilisés par les infographistes enquêtés pour avoir été les plus cités. Le taux élevé d'utilisation de ces outils dénote de leur importance dans la pratique professionnelle des 22 enquêtés utilisateurs de l'IA notamment l'IA générative.

Après la présentation des enquêtés, il est important de montrer comment l'approche collaborative intelligence artificielle et intelligence humaine agit sur leurs performances créatives à travers les différentes étapes du processus créatif de leurs œuvres que sont la pensée créative, la prise de décision et l'exécution créative.

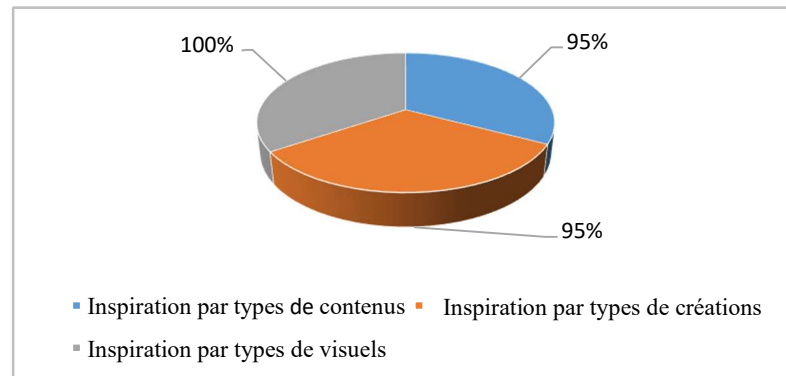
2.1. Collaboration IA et intelligence humaine comme facteur de performance de la pensée créative des infographistes en Côte d'Ivoire

Toute création graphique porte sur un sujet que le créatif cherche à illustrer. Pour ce faire, celui-ci a besoin d'une force inspiratrice qui lui fait souvent défaut ; d'où l'intervention de Kouakou Landry Tanoh (2019, p. 53) : « Par moments, il arrive que l'inspiration ne vienne pas et que l'on se retrouve coincé dans une impasse créative. Des astuces existent pour booster et entretenir l'inspiration créative ». Parmi ces astuces figurent des stratégies émanant de l'IA générative telles que l'exposition des créatifs aux visuels (images fixes et animées), textes et sons qu'elle génère.

2.1.1- Renforcement de la performance de la pensée créative par exposition aux visuels générés par IA

L'Intelligence artificielle permet de développer l'inspiration des infographistes via leur exposition régulière à des visuels (images fixes ou animées) divers proposés par des IA génératives et ce à partir de prompts qu'ils ont eux-mêmes formulés. Ce qui contribue ce-faisant à enrichir et à fertiliser leur pensée créative. Cela est évoqué par la plupart des personnes ressources interviewées. L'un d'entre eux, monsieur N.J.B, Directeur de création d'une agence de communication rencontré dans la commune de Marcory à Abidjan, souligne cela en ces termes : « Dans la quête

d'idées créatives pour mes illustrations, j'ai souvent recours aux images proposées par *MiDjourney* ou *Firefly* dont je m'en inspire. » A l'exemple des personnes ressources, 22 infographistes utilisateurs de l'IA sur les 100 interrogés, témoignent aussi de leur utilisation des visuels générés par des outils IA pour le développement de leur pensée créative comme l'illustre le graphique suivant.



Graphique 2 : Développement de la pensée créative sur inspiration des visuels générés

Source : Enquête de terrain, février 2024

Pour renforcer leur pensée créative à partir des visuels générés par IA, les 22 infographistes de la base de sondage (100 enquêtés) qui utilisent cette technologie émergente dans leur pratique professionnelle, affirment le faire en s'inspirant de trois aspects des visuels générés qu'ils ont eu à citer. Il s'agit d'abord, selon tous les 22 enquêtés utilisateurs des outils IA génératives, des types de visuels (fixes, vidéos, animatiques) générés par l'IA, qu'ils exploitent comme sources d'inspiration pour renforcer leur pensée créative. En plus de la typologie des visuels, les types de création générés par l'IA en termes de styles sont aussi cités par **95%** des 22 enquêtés utilisateurs des outils de la technologie émergente, comme source d'inspiration pour améliorer les idées créatives de leurs projets infographiques. Il en est de même des types de contenus générés par l'IA générative et évoqués également par **95%** des 22 enquêtés utilisateurs des outils IA génératives, comme facteurs d'amélioration de leur réflexion créative.

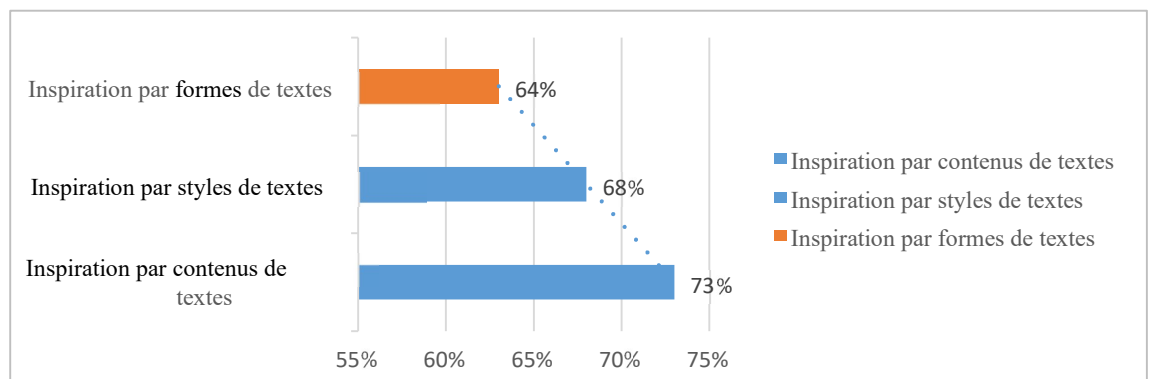
Si le renforcement de la performance de la pensée créative des infographistes se fait d'une part par leur exposition aux visuels proposés par l'IA, il se fait également par leur imprégnation des textes générés par cette technologie.

2.1.2-Développement de la performance de la pensée créative par imprégnation des textes générés par IA

Dans la réalisation des projets créatifs intégrant des textes, en trouver de pertinents et convaincants n'a toujours pas été facile. Pour obtenir de manière efficace et efficiente des résultats pertinents à ce niveau, plusieurs moyens, dont des IA génératives de textes sont sollicitées par les infographistes qui en utilisent en Côte d'Ivoire. Parmi ces outils, se distingue *ChatGPT* qui a la capacité, à l'instar d'autres générateurs de textes, d'offrir aux créatifs, via des prompts formulés, la possibilité de disposer en un laps de temps, d'une variété de propositions de textes inspirateurs pour leur travail comme l'indique monsieur M.H, Directeur artistique et également concepteur-rédacteur interviewé dans l'agence de communication employeuse dans la commune du Plateau à Abidjan. Il le souligne à travers ce propos :

Pour trouver de l'inspiration pour des textes d'accroche d'affiches publicitaires, des slogans de campagne, des synopsis de spots publicitaires, j'ai souvent recours à ChatGPT pour m'aider à avancer. Au-delà des idées inspirées par les textes que je reçois et je lis, ce sont mes propositions personnelles de texte que je soumetts à la hiérarchie pour appréciation et validation au risque de tomber dans le plagiat.

Le propos de cette personne ressource est également partagé par des infographistes interrogés comme l'indique le graphique qui suit :



Graphique 3: Développement de la pensée créative sur inspiration des textes générés

Source : Enquête de terrain, février 2024

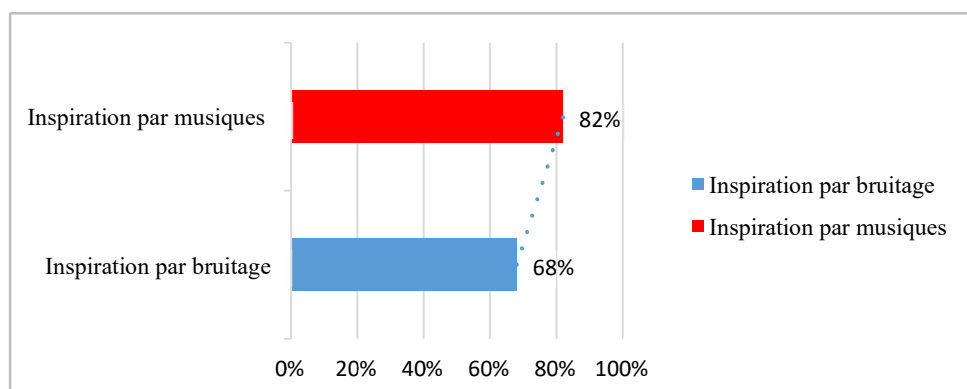
Pour booster leurs idées créatives en matière de rédaction de textes tels que les slogans de campagne, les signatures de marque, les synopsis et les textes d'accroche, les infographistes enquêtés ont respectivement affirmé selon les données

du graphique, à **73%**, à **68 %** et à **64%** des 22 professionnels qui utilisent les IA génératives, exploiter les contenus, les styles et les formes des textes proposés par ces outils, notamment *ChatGPT* comme source d'inspiration. En conséquence, l'on peut dire que le recours des infographistes aux propositions textuelles des IA génératives contribue au développement de leur pensée créative comme c'est aussi le cas des sons générés par IA.

2.1.3-Développement de la performance de la pensée créative par audition des sons générés

A l'instar des visuels et des textes, pour la recherche d'idées créatives relatives au choix de sons (musiques et bruitages) pour certaines de leurs créations d'animation 2D et 3D ou de vidéos, les infographistes sollicitent souvent l'IA comme source d'inspiration. Mademoiselle A.R., infographiste spécialiste du montage vidéo et utilisatrice de l'IA, interviewée dans la commune de Cocody à Abidjan, affirme ceci : « Pour me faire une idée du type d'ambiance qui cadre avec un spot vidéo à réaliser en fonction du ton de la création, j'utilise aussi l'intelligence artificielle. Elle propose des sons divers en fonction des requêtes introduites et dont je m'en inspire pour avancer ».

Nous notons ainsi que le développement de la pensée créative par audition des sons générés est aussi défendu par les infographistes interrogés au regard des données du graphique suivant.



Graphique 4: Développement de la pensée créative à partir de l'écoute des sons générés

Source : Enquête de terrain, février 2024

Selon les données du graphique, sur les 22 infographistes enquêtés qui exploitent l'IA dans le cadre de leur travail, 82 % et 68% d'entre eux ont respectivement affirmé s'inspirer par moments de musiques et de bruitages générés par les outils IA pour booster leurs idées relatives aux choix de sons pour leurs projets infographiques. Ce qui nous permet de dire que l'exploitation de l'intelligence interficielle dans le secteur de la création infographique s'avère bénéfique dans la mesure où elle permet aux créatifs de disposer de sources d'inspiration additionnelles.

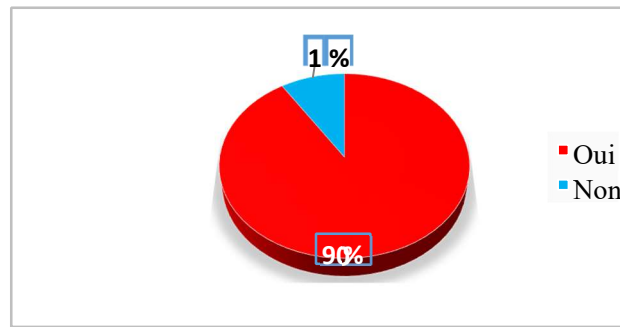
Le développement de la pensée créative des infographistes, grâce à la collaboration IA et intelligence humaine, débouche sur l'étape de la prise de décisions créatives, une étape où cette approche collaborative est également mise à contribution.

2.2. Collaboration IA et intelligence humaine comme levier d'optimisation de la prise de décisions créatives

L'IA se veut un outil d'aide à la prise de décisions créatives dont le processus s'articule en différentes étapes: la sélection des meilleures propositions et la réalisation du choix définitif.

2.2.1- Sélection des meilleures propositions d'idées

Avant de décider du choix définitif à opérer en matière de recherche d'idées, les créatifs passent par une phase de sélection d'idées inspirées par les IA génératives pour ne retenir *in fine* que celles considérées comme originales, pertinentes et ce en rapport avec les objectifs fixés. Il en est de même pour les infographistes interrogés et qui se sont prononcés à ce sujet comme l'illustre éloquemment le graphique suivant.

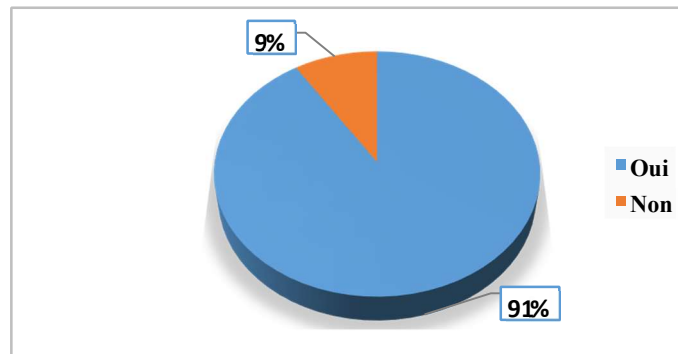
**Graphique 5** : Proportion d'enquêtés observant la phase de sélection des idées

Source : Enquête de terrain, février 2024

Se prononçant sur le respect de la phase de sélection des idées inspirées par l'assistance de l'IA dans le cadre de la prise de décisions créatives, **90%** des 22 enquêtés utilisateurs de cette technologie, ont affirmé observer cette phase transitoire qui les aide dans leur choix d'idées créatives pertinentes contre **10%**. Autrement dit, ces enquêtés ne peuvent pas opérer de choix définitifs sans passer par cette phase de filtre. Ce qui dénote de l'importance de sa place dans le processus créatif car elle prépare ainsi au choix final des propositions d'idées créatives.

2.2.2- Choix final de propositions d'idées

Après l'épuration des idées reçues au niveau de la phase de sélection du processus de prise de décisions créatives, il ne reste plus qu'aux infographistes d'arrêter à ce stade, une décision finale en termes de choix définitifs d'idées ou de concepts pertinents. S'ils s'en tiennent dans certains cas de figure aux propositions d'IA jugées pertinentes pour leurs projets après affinement des prompts utilisés, dans d'autres cas, et ce de façon générale, ils formulent des propositions qui leur sont propres après s'être inspirés de celles émanant de l'IA et jugées pertinentes. Que ce soit dans l'un ou dans l'autre cas, même si l'IA, par des choix éclairés, aide les infographistes à trouver de nouvelles idées pour améliorer des aspects divers de leurs projets, la prise de décision finale leur incombe. Les infographistes interrogés en parlent également comme le révèlent les données du graphique ci-dessous.



Graphique 6: Répartition des enquêtés observant la phase de choix final des idées

Source : Enquête de terrain, février 2024

Invités à se prononcer sur le mode de choix final des idées dans le processus de prise de décisions créatives, les enquêtés se sont illustrés par deux tendances. Si la minorité soit les 9% s'en tiennent à des propositions de l'IA qu'ils jugent pertinentes après épuration, la très grande majorité soit les 91% optent pour la reformulation des idées à partir des propositions inspirées par l'IA pour en faire siennes. Que ce soit dans l'un comme dans l'autre cas, la décision finale en matière de choix d'idées revient aux créatifs même s'ils sont assistés par l'IA.

Si la collaboration IA et intelligence humaine joue un rôle déterminant dans le processus de la prise de décision créative avec l'obtention de choix éclairés d'idées pertinentes, cette collaboration est également mise au service des créations proprement dites des infographistes.

2.3. Collaboration IA et intelligence humaine comme levier d'amélioration de l'exécution créative

Les performances de l'IA générative apportées au niveau de la réalisation des œuvres se traduisent par la rapidité d'exécution créative ainsi que les possibilités de créations illimitées et innovantes.

2.3.1-Rapidité d'exécution créative comme performance induite par l'IA générative

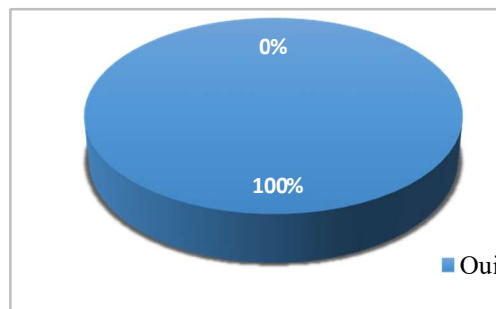
En tant qu'assistants créatifs, les outils d'IA générative aident les infographistes qui les exploitent, à obtenir en un temps record, des contenus textuels et iconiques

grâce à leurs systèmes de générations de textes et d'images axés sur l'usage des prompts ; ce qu'une méthode de création infographique classique mettrait un peu plus de temps à réaliser comme la création de personnages complexes de bande dessinée ou de story-board ou la rédaction de textes publicitaires comme des textes d'accroche, des signatures et des slogans.

La *motion designer*, N.M, rencontrée à Bingerville, intervient dans ce sens lorsqu'elle dit :

Grâce aux fonctionnalités de *ChatGPT* et de *MiDjourney* que j'utilise par moments, j'arrive à trouver rapidement des textes pour les messages de mes affiches, des slogans de campagne, des compositions dont je m'en inspire généralement ; quant à *Firefly* de Photoshop, il m'aide à accélérer le processus de traitement d'images photographiques par l'identification et la suppression rapide d'éléments indésirables au niveau des images à retoucher, la recherche chromatique ; ce qui me permet de gagner énormément en temps

Cet avis est également partagé par les enquêtés comme l'indique le graphique ci-après.



Graphique 7: Proportion d'enquêtés reconnaissant la rapidité d'exécution créative induite par l'IA

Source : Enquête de terrain, février 2024

Selon les données du graphique, les 22 enquêtés qui utilisent l'IA dans leur pratique infographique, ont reconnu à l'unanimité la rapidité de la création assistée par IA générative. Autrement dit, l'intégration des outils IA dans la création numérique optimise les processus créatifs des infographistes en les aidant entre autres à obtenir rapidement aussi bien des éléments textuels qu'iconiques recherchés ou pouvant servir de sources d'inspiration pour des opérations infographiques surtout

répétitives et complexes, jugées chronophages. Autant les outils d'IA favorisent la rapidité d'exécution créative, autant ils offrent des possibilités de créations illimitées.

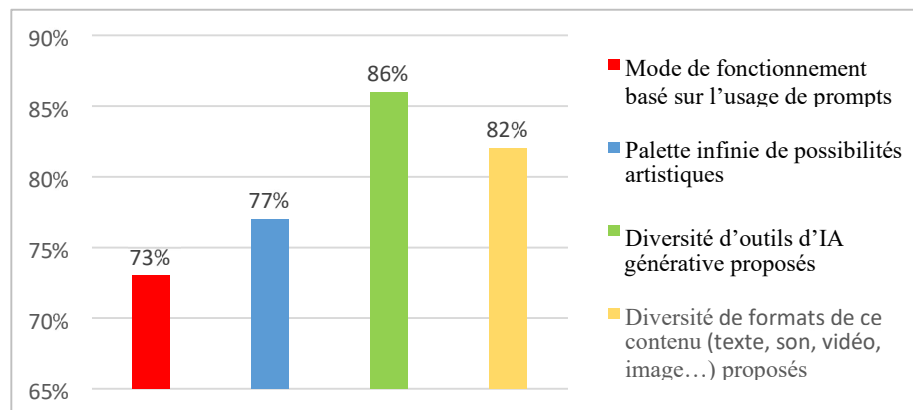
2.3.2- Possibilités de créations illimitées et innovantes

L'IA générative a révolutionné la stratégie créative. De même qu'elle utilise une diversité d'outils dont le fonctionnement repose sur la saisie de prompts descriptifs pour générer textes et images, de même elle offre aux infographistes qui en exploitent, grâce à la possibilité de modification à l'infini de ces requêtes, l'opportunité d'obtenir des créations illimitées allant des œuvres simples, réalistes aux œuvres complexes, hyperréalistes et surréalistes, qu'ils peuvent exploiter en l'état ou s'en servir comme sources d'inspiration créative. M.H., Directeur artistique et Concepteur-rédacteur interviewé précédemment dans la commune du Plateau à Abidjan, a précisé exploiter l'IA générative dans sa pratique professionnelle, en ces termes :

Si j'utilise souvent *MiDjourney* et *ChatGPT*, c'est pour tirer profit de la source inépuisable de créations d'images, de textes et d'inspirations qu'elle offre aux créatifs dont je fais partie. Plus les textes que j'écris sont précis relativement au style et au contexte recherchés, plus facilement les outils d'IA me proposent des réponses pertinentes. Autant de fois je modifierai les requêtes, autant de fois *MiDjourney* et *ChatGPT* utilisés me proposent de nouveaux visuels et textes et ainsi de suite.

Le propos de cette personne ressource est partagé par N.J.B, Directeur de création d'une agence de communication déjà interviewé dans la commune de Marcory à Abidjan qui fait remarquer cela lorsqu'il dit : « Si l'intelligence artificielle offre d'énormes possibilités créatives, c'est parce que ses outils permettent d'obtenir des images qu'il est difficile de réaliser humainement comme des peintures surréalistes, des affiches, des designs produits hyperréalistes par exemple. »

Les avis des personnes ressources interviewées sont aussi partagés par des enquêtés utilisateurs de l'IA comme l'atteste le graphique suivant.

**Graphique 8 :** Justification des possibilités de créations illimitées induites par l'IA

Source : Enquête de terrain, février 2024

Au regard des données du graphique, quatre éléments ont clés été cités, à des proportions variées par les 22 enquêtés utilisateurs des outils IA, comme étant à la base des possibilités de créations illimitées induites par cette technologie. Il s'agit de façon décroissante de la diversité d'outils d'IA générative mis à contribution des créatifs selon **86%** de répondants, de la diversité de formats de contenus proposés aux dires de **82%** d'enquêtés, du mode de fonctionnement des outils IA basé sur l'usage de prompts selon **73%** des professionnels interrogés et de la palette infinie de possibilités artistiques qu'offre l'IA selon **77%**. En somme, si l'IA offre des possibilités de créations illimitées, c'est qu'elle permet de générer ce-faisant des créations également innovantes.

4. Discussion des résultats

A partir des résultats du présent article, l'on peut dire que la contribution de l'approche collaborative intelligence artificielle et intelligence humaine au renforcement de la performance créative des infographistes de Côte d'Ivoire, se manifeste par l'amélioration effective de leur pensée créative, de leur prise de décision ainsi que la rapidité de production artistique et les possibilités de créations illimitées et innovantes. Des éléments qui permettent de confirmer l'hypothèse principale formulée en début d'article.

De façon spécifique, l'amplification de la performance de la pensée créative des infographistes utilisateurs de l'IA générative est facilitée selon les propos de la grande majorité des enquêtés, par leur exposition régulière aux contenus générés par les outils d'IA utilisés et ce, à partir de prompts librement formulés. En effet, la force d'impact des contenus auxquels ils sont régulièrement en contact, développe leur inspiration, nourrit et stimule leur imagination créative, afin de provoquer au moment opportun, le saut créatif. A ce sujet, Florence de Mèredieu, (2003, p.11) déclare que « Art et technique ont toujours été inséparables, les artistes ayant eu systématiquement recours, tout au long des âges, à des instruments et savoir-faire dont la complexité et la nouveauté stimulaient leur imagination ».

Quant au renforcement de la performance de la prise de décision créative, elle est facilitée par l'impact des idées créatives issues des contenus iconiques, textuels et sonores proposés par l'IA générative aux infographistes. Cette prise de décision commence par la sélection par les créatifs des idées pertinentes au regard des objectifs poursuivis et la formulation, sur la base du saut créatif, du concept d'évocation final inspiré par les idées reçues. Intervenant dans le même ordre d'idées, David Dabner (2005, p.9) atteste que c'est « le processus mental suivi par le concepteur [...], qui lui permet avant tout de trouver la réponse graphique à tel ou tel problème ». En un mot, si l'IA générative aide les infographistes à bénéficier d'idées créatives nouvelles, la prise de décision finale, par contre, leur incombe, confirmant en cela la deuxième hypothèse secondaire qui est également corroborée par les résultats d'autres auteurs.

Une fois le concept retenu avec l'apport considérable des idées inspirées par l'IA générative, l'infographiste débouche dans le cadre du processus créatif de ses œuvres, sur la phase d'exécution créative. Il s'agit à ce niveau de « rendre visuelle, la perception ou de donner une forme concrète à ses idées abstraites ». (David Dabner, (2005, p.6).

Au niveau de l'exécution créative, les vingt-deux (22) infographistes ivoiriens enquêtés qui utilisent des outils d'IA générative notamment *Midjourney*, *ChatGPT* et *Adobe Firefly*, justifient la performance des créations assistées par IA, par l'accélération de leur exécution créative et les possibilités de créations de façon

illimitée et innovante. Ce qui confirme également la troisième hypothèse secondaire de recherche. A ce propos, Florence de Mèredieu (2003, p.11) déclare que « l'intelligence artificielle seconde et anticipe désormais le travail humain. La puissance de calcul des machines permet une transformation et auto transformation accélérée du monde des images ». Autrement dit, grâce à ses outils d'expression, l'IA générative offre aux créatifs qui les exploitent, des capacités nouvelles et améliorées en augmentant leurs compétences créatives. Cet avis est partagé par George Westerman, Didier Bonnet et Andrew McAfee, (2016, p.18) pour qui les progrès technologiques dont font partie l'intelligence artificielle « sont stupéfiants en eux-mêmes mais leur impact réel réside dans le changement qu'ils introduisent dans notre vie et dans notre façon de travailler ».

La confrontation des données empiriques des résultats obtenus aux modèles théoriques de **la diffusion des innovations** d'Everett Mitchell Rogers (1995) et de **l'acceptation technologique** de Fred Donald Davis (1989, pp.319-340) mobilisés, permet de mieux comprendre l'effet de l'approche collaborative sur la performance créative des infographistes.

Concernant la **théorie de la diffusion des innovations** de Rogers, celle-ci permet de comprendre comment se diffuse l'IA en tant qu'innovation technologique dans le milieu des infographistes exerçant en Côte d'Ivoire ainsi que l'existence de deux catégories d'adopteurs des nouvelles technologies dont fait partie l'IA. Il s'agit des innovateurs qui sont les premiers utilisateurs d'une technologie comme le cas de l'IA, et les tardifs ou retardataires, les seconds. C'est pour amener les retardataires ou réticents à l'adoption de l'IA que la nouvelle vision en termes de collaboration intelligence artificielle et intelligence humaine est encouragée et ce, au regard de sa forte contribution au renforcement de la performance de ses utilisateurs. Une vision qui amène à ne plus considérer l'IA comme une menace mais plutôt comme un assistant créatif pour l'homme.

La promotion de la nouvelle vision contribuera à la réduction des freins des retardataires à l'adoption de l'IA, à savoir les difficultés de perception de l'utilité d'une technologie comme l'IA et la facilité de son utilisation qu'évoque la théorie de

l'acceptation technologique de Fred Donald Davis⁶⁸ (1989, pp.319-340). En, effet, celle-ci postule que l'adoption d'une technologie est déterminée par deux éléments, à savoir l'utilité et la facilité d'utilisation perçues. Autrement dit, la réticence des retardataires à l'adoption de l'IA par certains créateurs numériques en Côte d'Ivoire est liée, au regard de cette théorie, aux freins à la perception de son utilité et de sa facilité d'utilisation.

Conclusion

Dans le monde actuel caractérisé par un développement sans précédent de l'Intelligence artificielle (IA), l'on observe son intégration croissante dans le processus créatif, où des mutations ont été apportées, en offrant de nouvelles possibilités créatives. Dès lors, l'on se demande si elle ne va remplacer totalement à terme, les humains dans la sphère créative. Vu les limites de l'IA et le fait que la créativité implique une compréhension profonde des émotions, des expériences et des besoins humains qui dépassent les capacités actuelles de cette technologie, elle ne peut pour le moment pas remplacer la créativité humaine ; d'où le recours à l'approche collaborative de l'utilisation de l'IA d'avec l'intelligence humaine comme voie prometteuse pour améliorer la performance créative des infographistes dont ceux de la Côte d'Ivoire.

Ainsi, pour déterminer la contribution de la double intelligence artificielle et humaine dans la réalisation de la performance créative des infographistes exerçant en Côte d'Ivoire, nous nous sommes interrogés à l'entame de cet article sur la stratégie qu'elle adopte. L'analyse et l'interprétation des résultats de recherche issues de l'approche méthodologique mixte utilisée a permis de déduire que l'approche collaborative intelligence artificielle et intelligence humaine, contribue fortement au renforcement de la performance créative des infographistes de Côte d'Ivoire et ce au niveau des différentes phases du processus créatif de leurs œuvres que sont de la pensée créative, la prise de décision et l'exécution créative.

⁶⁸ Technology Acceptance Model (TAM)

Si l'amplification de la pensée créative des infographistes est facilitée par leur mise en relation régulière avec les contenus générés par l'IA, le renforcement de la performance de la prise de décision créative est due à l'impact des idées créatives générées par l'IA sur des infographistes. Quant à la phase d'exécution créative, sa performance se traduit par l'accélération du processus créatif des œuvres et les possibilités de créations illimitées et innovantes apportées par l'IA.

Aujourd'hui, si la collaboration intelligence artificielle et intelligence humaine constitue la voie encouragée dans le domaine de la création infographique, pour amener les infographistes de Côte d'Ivoire à l'adopter massivement dans leur processus créatif afin de tirer meilleur profit de ses opportunités, l'organisation de formations approfondies sur l'usage des outils d'IA générative s'impose préalablement. Même si la collaboration de l'intelligence artificielle et de l'intelligence humaine se veut la meilleure voie qui soit aujourd'hui conseillée aux infographistes, sa survie n'est-elle pas menacée si elle n'est assez promue et défendue ? Son application ne pose-t-elle pas aussi un problème éthique et responsable?

Bibliographie

CRESWELL John Warren et PLANO CLARK Vicki, 2011, *Designing and conducting mixed methods research*, London, Sage.

DABNER David, 2005, *Création graphique : De l'idée à la maquette*, Paris, Éditions Eyrolles.

DAVIS Fred Donald, 1989, Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology, *MIS quarterly*, Vol. 13, (N° 3), pp.319-340.

https://www.researchgate.net/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology, consulté le 13 février 2024.

INS, 2022, Recensement Général de la Population et de l'Habitat : Résultats globaux RGPH 2021.

https://www.plan.gouv.ci/assets/fichier/RGPH2021-RESULTATS_VF.pdf, consulté le 11 février 2024.

MÈREDIEU Florence de, 2003, *Arts et nouvelles technologies : art vidéo, art numérique*, Paris, Editions Larousse.

MORVAN Pierre, 2000, *Dictionnaire de l'informatique : Acteurs, concepts, réseaux*, Paris, Larousse-Bordas.

N'DA Paul, 2015, *Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines : réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, et son article*, Paris, Editions L'Harmattan.

ROGERS Everett Mitchell, 1995, Diffusion of Innovations: modifications of a model for telecommunications. Die diffusion von innovationen in der telekommunikation, 25-38.

TANO KOUAKOU Landry, 2019, *Les métiers de l'infographie*, Abidjan, Groupe Médias Editions.

WESTERMAN George, BONNET Didier et MCAFEE Andrew, 2016, *Réussir la mutation numérique : Comment les technologies numériques transforment les entreprises*, Paris, Nouveaux horizons.